



**FÜR WEITERE INFORMATIONEN KONTAKTIEREN SIE BITTE:**

Wiebke Flegel-Wulf  
LMG Management GmbH  
+49 (0) 89 45 21 86 14  
florida@lmg-management.de

**ZUR SOFORTIGEN  
VERÖFFENTLICHUNG:**

29. Februar 2016

## **Eat, Play, Florida**

*~Den Sunshine State von seiner exklusiven Seite erleben~*

**TALLAHASSEE, Fla., 29. Februar 2016** – Neben den Annehmlichkeiten luxuriöser Hotels, ausgezeichneter Spas, hervorragender Restaurants oder ausgewählter Einkaufsmöglichkeiten bietet der Sunshine State Reisenden einige unerwartete und neue Optionen, die einen exklusiven Florida-Urlaub abrunden. Diese reichen von erlesenen Restauranterlebnissen über außergewöhnliche Einkaufstouren bis hin zu sportlichen Golf- und Polo-Aktivitäten.

### **Eat**

Die Leidenschaft für Luxus-Karosserien und hervorragendes Essen ist ab sofort mit einem Besuch im [Miami Supercar Rooms](#) vereinbar. Die 1.200 Quadratmeter große Galerie in Miamis angesagtem Künstlerviertel Wynwood stellt unter anderem sechs limitierte Modelle, darunter ein Maserati 450 S, aus. Der britische Autosammler Elo, Gründer des London Motor Museum, steckt hinter diesem außergewöhnlichen Projekt. Ab sechs Personen können Gourmets das Restaurantangebot buchen und während des Schlemmens den Ausblick auf Chrom und Stahl genießen – ideal für einen waschechten Männerabend.

Elegant gekleidete Besucher, renommierte Polospieler, actiongeladene Mächte und eines der traditionsreichsten Poloturniere der USA – der [International Polo Club](#) in Palm Beach vereint all dies. Immer sonntags ab 14 Uhr öffnet das Restaurant [The Pavilion](#) seine Pforten und verwöhnt Gäste mit einem üppigen Brunch bevor um 15 Uhr das Polo Match beginnt. Das stilvolle Ambiente und die Atmosphäre des Clubs, der zu den weltweit größten zählt, macht diesen Gaumenschmaus zu einem besonderen Erlebnis, das vor allem bei Frauen Anklang finden dürfte.

### **Play**

Ocala in Marion County, selbstbewusst Welthauptstadt der Pferde genannt, bietet Urlaubern selbstverständlich auch die Möglichkeit Polo - den „Sport der Könige“ - zu spielen. Inmitten von mit spanischem Moos behangenen Eichen und großzügigen Koppeln lädt die elegante [BG Ocala Ranch](#) zu einem sportlichen Aufenthalt ein. Trainer weisen sowohl Erwachsene als auch Kinder in diesen traditionellen Mannschaftssport ein, bieten klassische Reitkurse oder Pferdewandern an. Die großzügige Poollandschaft, das hauseigene Spa und die beliebte Südstaatenküche verwöhnen Urlauber nach einem sportlichen Tag, der in den luxuriösen Zimmern des Haupthauses oder den ebenso exklusiven Cottages entspannt ausklingt.

Das [Mandarin Oriental Miami](#), in Nachbarschaft zum hippen Wynwood-Viertel und dem Design District gelegen, bietet noch bis zum 30. April den „Sport der Königinnen“, sprich ausgedehnte individuelle Shoppingtouren, an. Ab zirka 1.770 Euro sind im Rahmen des „Shop with a Designer“-Pakets eine persönliche Beratung von Stil-Expertin und TV-Gesicht Courtney Cachet erhältlich, die ihrer Kundin in Miamis Insider-Shops und luxuriösen Boutiquen mit Rat und Tat zur Seite steht. Auch zahlreiche prominente Gäste, wie beispielsweise Kevin Spacey, Vanessa Mae oder Morgan Freeman schätzen den guten Ruf und den ausgezeichneten Service des Mandarin Oriental. In der Kampagne [Our Celebrity Fans](#) werden die Stars durch Fotos und Videos gefeatured. Ihr Honorar spenden die berühmten Mandarin Oriental Fans übrigens Wohltätigkeitsorganisationen ihrer Wahl.

## Florida

Was wäre ein Florida-Urlaub der Extraklasse ohne einen Abstecher in das weltberühmte [Walt Disney World Resort](#) in Orlando? Ein wahrlich royaler Genuss erwartet hierbei Gäste des Restaurants [Victoria & Albert's](#). Chef Scott Hunnel setzt auf moderne amerikanische Küche mit exquisiten Produkten aus der ganzen Welt sowie besten heimischen Erzeugnissen wie Poulet Rouge aus North Carolina oder Garnelen aus Florida. Die einfallsreichen Menüs haben glänzende Bewertungen erhalten, beispielsweise von den Kritikern des Zagat oder des Forbes Travel Guide und als einziges Restaurant in Zentralflorida kann das Victoria & Albert's mit einer AAA Five-Diamond Bewertung aufwarten. Das elegante Ambiente des Hauses, in dem feinstes Leinen, Riedel Kristall und Cristofle Silber aus Frankreich zum Standard gehören, bietet den idealen Rahmen für ein stilvolles Restauranterlebnis.

Seinem milden Klima ist es zu verdanken, dass Florida die beliebteste US-Destination für Golfsportler ist und mit einer breiten Vielfalt an Plätzen aufwarten kann. Auf rund 1.300 Anlagen kommen sowohl Anfänger als auch Profis auf ihre Kosten. Das moderne [Streamsong Resort](#) zirka 140 Kilometer nördlich von Orlando trägt der Entwicklung Rechnung und wird 2017 mit Streamsong Black seinen dritten Golfplatz eröffnen. Designer Gil Hanse, der für The Olympic Golf Course in Rio de Janeiro und als Co-Designer des Castle Suart Golf Links in Schottland verantwortlich war, wird das erfolgreiche Konzept des Streamsong fortführen. Die bereits vorhandenen Plätze des Resort, Streamsong Red und Streamsong Blue, designt von Bill Boore, Ben Crenshaw und Renaissance Golf Design (Tom Doak), begeistern Golfer mit riesigen Dünen und fantastischen Aussichten. Durch die Erweiterung des Streamsong Black im nächsten Jahr wird das Streamsong das weltweit einzige Resort mit drei klar getrennten Plätzen dieser vier namhaften Architekten sein.

Copyright angehängtes Foto: © Miami Supercar Rooms

---

### Über VISIT FLORIDA:

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte im vergangenen Jahr 98,8 Millionen Besucher willkommen heißen, die 82 Milliarde US Dollar ausgaben. Über 1,1 Millionen Floridians konnten somit durch den Tourismus beschäftigt werden. Nach Angaben des Amtes für Wirtschafts- und demografische Forschung wurden pro 1 US Dollar, den der Staat in VISIT FLORIDA investierte, 3,20 US Dollar an Steuereinnahmen generiert. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 11.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro Busch Gardens Tampa, Disney Destinations, The Hertz Corporation, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando, Simon Shopping Destinations und Universal Orlando Resort. Weitere Informationen unter [www.VISITFLORIDA.org](http://www.VISITFLORIDA.org) sowie auf dem Blog [www.sunshinematters.org](http://www.sunshinematters.org) oder über die Social Media Kanäle: [SunshineMatters.org](http://SunshineMatters.org), Facebook und Twitter @FloridaTourism.